

ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE FAMILIA EN LAS IMÁGENES DE LOS LIBROS DE TEXTO DE EDUCACIÓN INFANTIL

MIRALLES MARTÍNEZ, PEDRO, DELGADO CORTADA, CONSUELO Y CABALLERO CARRILLO, M.^a ROSARIO

Universidad de Murcia

pedromir@um.es

Resumen. Este trabajo tiene por objetivos analizar cómo tratan los libros de texto de educación infantil el concepto de familia, si ese tratamiento es suficiente y adecuado, y si ofrecen una visión acorde con la situación de la familia en la sociedad actual. Se ha centrado el estudio en las imágenes que aparecen en las fichas de trabajo del alumnado. La metodología empleada se ha basado en el análisis estadístico de los datos recopilados mediante un cuestionario específico, cuyos resultados se han interpretado de forma descriptiva (aspectos cuantitativos, formales y conceptuales) y mediante un análisis de las variables independientes y dependientes que se han definido. Nuestra conclusión es que los materiales curriculares no ayudan al alumnado a construir el concepto de familia. Las imágenes de los manuales analizados tienen la función de ser meras ilustraciones con un escaso contenido didáctico. Las posibilidades de mejora se centran en conseguir unos textos que reflejen la situación actual de la familia y las nuevas concepciones sobre las relaciones de parentesco.

Palabras clave. Concepto de familia, libros de texto, tratamiento didáctico, imágenes, educación infantil.

Summary. The analysis of the family concept in the images of text books in early childhood education. The objective of this article is to analyse how children's text books treat the family concept. Is that treatment treated correctly? Does it offer a realistic vision of the contemporary family? The article has focused on the study of the images we can find in the learning activities of the pupils. The methodology used is based on the analysis of the statistic data obtained by a specific questionnaire which results have been interpreted by a descriptive way (quantitative, qualitative, formal and conceptual appearance) also by the analysis of the dependent and independent variables that has been defined. Our conclusion is that the text books do not help pupils to built the family concept. The images of the analysed text books has the function of being illustrations with a scarce didactic content. The improvement possibilities are focused on getting some text that reflect the actual family situation and the new concept about relatives relations.

Keywords. Family concept, children's text books, images, didactic treatment.

INTRODUCCIÓN

Este estudio se enmarca dentro de una investigación más amplia sobre el tema de la familia que ha sido llevada a cabo por un grupo de profesores de la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia y maestros de educación infantil de la Región de Murcia¹. El artículo que aquí se presenta se centra en el análisis de las imágenes que muestran los libros de texto de E. Infantil, partiendo de los siguientes interrogantes: ¿Cómo tratan estos textos el tema de la familia? ¿Proporcionan un tratamiento suficiente y adecuado sobre este concepto? ¿Ofrecen una visión acorde con la situación de la familia en la sociedad actual?

Nos hemos apoyado en las teorías existentes sobre análisis de libros de texto desarrolladas por diferentes autores². En síntesis, consideramos con Viñao (2003) que el manual escolar es un producto cultural, académico, comercial e ideológico. Los manuales escolares siempre han tenido como finalidad reunir el conjunto de verdades fundamentales que todo alumno debe conocer, saber y creer; conocimientos, saberes y creencias que se establecen como cerrados, inmutables, ex-

cluyentes y acabados. Por su parte, Carbone (2003) considera que los libros de texto son obras culturales con identidad propia, que deben ser analizadas desde una visión multidisciplinar. En cuanto a la forma de evaluar los manuales es importante emplear diversos métodos de análisis (Hartley, 1986; Prendes, 1997; Pingel, 1999). Martínez Santos (1987) propone un modelo de evaluación basado en la teoría curricular; para ello tiene en cuenta diversos criterios didácticos: adecuación del contenido al nivel de desarrollo del alumno, actualización científica, coherencia entre objetivos y metodología, realismo y precisión, corrección y sencillez en el uso del lenguaje, ilustraciones objetivas y con calidad. Es este último aspecto, el de las ilustraciones, el que constituye el objeto de nuestro trabajo.

La evaluación de las imágenes es un elemento de análisis primordial, y más cuando se trata de libros de educación infantil (EI). Pensemos que, en estos libros, las imágenes son más importantes que el propio texto, a veces inexistente, debido a la edad del alumnado y a su difícil acceso a la lectura. El estudio

de las imágenes es, pues, decisivo y determinante en los contenidos tanto conceptuales como actitudinales, por ello hemos dedicado especial atención a determinar su función didáctica y a evaluar el modelo de familia al que se adscribe.

Aunque sí se han llevado a cabo diversos estudios sobre el concepto de familia que poseen los niños de estas edades, la gran mayoría se han realizado sólo desde un enfoque psicológico. Salvo el análisis de Monge y Estramiana (1984) sobre la familia en los libros de texto de lectura de los cuatro primeros cursos de EGB, llevado a cabo desde una perspectiva sociológica, desconocemos la existencia de otros trabajos sobre cómo tratan los textos escolares este concepto.

Según Villafañe (1996), toda imagen es un modelo de la realidad y a partir de ahí establece unas *escalas de iconicidad* para determinar cuál es el nivel de esa realidad que ofrece la imagen (del grado 1, representación no figurativa, al 11, imagen natural). Según esta escala, interpretamos que las imágenes de los libros de texto de EI se corresponden con los grados 5 y 6. El grado 5 es una representación figurativa no realista, en la cual «aún se produce la identificación, pero las relaciones espaciales están alteradas». El valor 6 representa un nivel de iconicidad cuyo prototipo es la pintura realista y el criterio utilizado es que «restablece razonablemente las relaciones espaciales en un plano bidimensional». Los niveles siguientes, el 7 y el 8, se corresponden con la fotografía en blanco y negro y en color, respectivamente. El valor de realidad 4 sería el pictograma, en este nivel, que no hemos identificado en las imágenes de los textos de EI todas las características sensibles, excepto la forma, están abstraídas. Son ejemplos las siluetas y los monigotes infantiles.

MUESTRA, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Las editoriales analizadas son las más difundidas en el mercado español: Edebé, Everest, Santillana, SM, Algaida (Anaya) y Edelvives. Nos hemos guiado por las observaciones aportadas por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza y algunas empresas distribuidoras de libros de texto. Asimismo, se ha tenido en consideración una exploración cualitativa realizada para conocer las principales editoriales del mercado español (AA VV, 2000)³. Las ediciones van desde 1996 hasta 2003. Por último, de las 6 editoriales se han estudiado los niveles de 3, 4 y 5 años; se han analizado, por tanto, 18 textos.

Los *objetivos* fijados en esta investigación han sido: *a)* conocer el modelo de *familia* que subyace en los manuales; *b)* describir y analizar las imágenes que presentan los textos.

Partimos de las *hipótesis* de que los materiales curriculares de EI tratan de forma exigua un tema tan significativo como la familia y de que los actuales textos escolares no dan el tratamiento idóneo sobre los conceptos sociales que caracterizan la sociedad del siglo XXI, especialmente los que se refieren al concepto de familia. Creemos que, en general, en los libros no se refleja el actual contexto sociofamiliar, caracterizado por la modificación profunda de la estabilidad de las parejas y de las relaciones entre los miembros de la familia.

El *método* seguido en el estudio de las imágenes se ha basado en dos niveles de análisis: *a)* descriptivo, que incluye como categorías los aspectos cuantitativos, formales y conceptuales; *b)* de las variables independientes y dependientes definidas.

Se ha diseñado un *cuestionario* para la recogida de información sobre las ilustraciones referidas a la familia, teniendo en cuenta que consideramos para nuestro estudio aquellas imágenes en las que aparecen, al menos, un adulto y un niño en un contexto de relación familiar.

En el cuestionario hemos considerado dos grandes tipos de contenidos: formales y conceptuales. Entre los primeros se ha recogido información sobre número y tipos de imagen (fotografías, dibujos, color...), tamaño de la escena familiar, representación real o infantilizada, etc. Los aspectos conceptuales han indagado sobre el tipo de familia que se representa, si el tratamiento es sexista o igualitario, las actividades que se realizan, el grupo social representado, etc.

Se han diferenciado claramente en el cuestionario las imágenes que tratan didácticamente la familia (las que hacen referencia en las guías didácticas a objetivos y contenidos) de las que sólo las utilizan como mera ilustración o para otros fines. El cuestionario ha sido elaborado tras un debate y puesta en común en el grupo de investigación, siendo revisado varias veces a la vista de la bibliografía específica, de la experiencia e ideas del profesorado investigador y tras una primera aproximación al análisis de un texto y su correspondiente guía. Esta prueba piloto consistió en estudiar un mismo texto todos los componentes del proyecto y sirvió para realizar una validación cualitativa del cuestionario permitiendo aunar criterios de interpretación. El hecho de que todos los componentes del proyecto analizaran un mismo libro permitió que en la puesta en común de los resultados se aclararan y consensuaran cuestiones que podían quedar limitadas a una interpretación o valoración meramente personal y subjetiva. Se codificaron las respuestas a los diferentes ítems del cuestionario, creando tantas variables como posibilidades se incluían. Una vez finalizado el vaciado en Excel, los datos se exportaron al programa SPSS, con el que se ha realizado el análisis estadístico de los mismos. Se procedió a un análisis exploración

torio a fin de detectar incongruencias o errores de introducción de datos, en cuyo caso se volvieron a revisar y contrastar con los cuestionarios y libros. Con los datos debidamente depurados se realizó un primer análisis descriptivo, elaborando tablas de frecuencias para todas y cada una de las variables y procediendo, después, al cruce y confección de tablas cruzadas entre las variables consideradas independientes con el resto de las que componen el cuestionario, con fin de detectar asociaciones entre variables y comprobar su nivel de significación mediante tablas de contingencia y pruebas de significación. Finalmente, se ha recurrido a un análisis de correspondencias múltiples mediante el módulo Homals, que permite encontrar una reducción factorial para explicar la distribución de los casos en varias variables.

RESULTADOS

Análisis descriptivo de las imágenes

Se incluyen en este apartado los aspectos cuantitativos, los aspectos formales referidos a los modos de representación, y los conceptuales respecto al contenido que subyace.

Aspectos cuantitativos

Una vez registradas todas las imágenes correspondientes a los 18 libros de texto evaluados, se contabilizan un total de 4.175, de las cuales 198 tienen alguna relación con la familia y 83 presentan un tratamiento didáctico específico de la misma. A la vista de estos datos, cabe afirmar la escasa y limitada importancia que el mundo editorial concede al concepto de familia en cuanto al tratamiento en fichas de trabajo se refiere. Como muestra la tabla 1, el 4,74% de las imágenes hacen alguna referencia a la familia y sólo un 1,99% son representaciones directas con tratamiento didáctico de esta institución. Por lo tanto, según los libros de texto analizados, sólo un 2% de las fichas que trabaja el alumnado tratan sobre la familia.

Tabla 1
Ordenación de las editoriales según el porcentaje de imágenes sobre la familia (%).

Editorial	Imágenes relacionadas	Imágenes con tratamiento didáctico
SM	10,10	3,09
Santillana	5,77	2,88
Edelvives	5,30	2,30
Everest	3,65	1,56
Edebé	2,39	1,32
Algaida	1,79	1,04

Como se aprecia, coincide totalmente la ordenación en los dos aspectos, las editoriales que incluyen más imágenes de la familia conceden también más importancia didáctica a su concepto. Cuando se analizan estos datos en función de la inclusión (o no) en los textos de una unidad específica sobre la familia (sólo 6 de los 18 estudiados) y del peso que las imágenes familiares tienen en el conjunto gráfico de los textos, se puede apreciar que la inclusión de la unidad didáctica condiciona claramente la importancia gráfica otorgada por la editorial al concepto de familia. La tabla 2 muestra en este caso cómo aquellos textos que tratan de forma explícita el concepto de familia conceden también más importancia a su representación gráfica.

Tabla 2
Imágenes sobre la familia según la inclusión o no de una unidad didáctica específica.

	No incluye		Sí incluye	
Núm. de imágenes específicas de la familia	47	1,68 %	36	2,62 %
Núm. de imágenes relacionadas con la familia	96	3,43 %	102	7,41 %
Núm. total de imágenes	2.799	100	1.376	100

Aspectos formales

El conjunto de imágenes sobre la familia asciende a 198, de las cuales, como ya hemos señalado, sólo 83 tienen un tratamiento didáctico explícito y corresponden, por lo tanto, a contenidos específicos sobre la familia. Las 115 restantes son imágenes en las que aparece como mera ilustración una representación familiar, entendiendo por ilustración, en palabras de Valls (1995), aquellas imágenes cuya función es principalmente decorativa y emotiva pero que no pueden ser consideradas fuentes básicas de información. Para plasmar en dichas imágenes la realidad familiar se ha recurrido, en la mayoría de los casos, a formas infantilizadas (61%) más que realistas (39%). Esta tendencia a infantilizar las formas de representación se ve acentuada por la mayor utilización de dibujos (el 96,4% de los casos, frente al 2,6% de la fotografía o el 1% de otros tipos de técnicas). Preferentemente se adopta el formato a toda página (65,5% del total); en un 11,5% ocupan media página; las que ocupan un cuarto de página representan un 15,1%, y las menores de ese tamaño un 7,8%. Prácticamente se recurre siempre a la utilización del color y sólo un 2,6% de ellas carece del mismo.

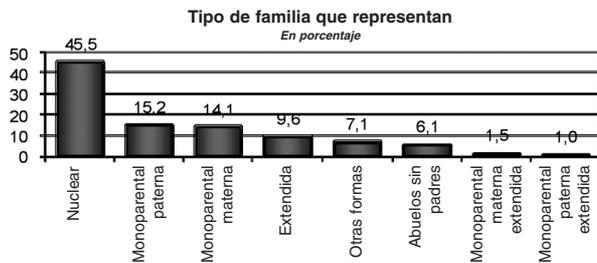
La familia nuclear es la más representada, con casi uno de cada dos casos (45%). Si calificamos de formas monoparentales las imágenes donde sólo aparecen el padre (15,2%) o la madre (14,1%), ocuparían la segunda tipología familiar más frecuente, con el 29,3% de los casos. La presencia de uno o ambos

abuelos, que nos permite hablar de formas extensas de familia, supone el 10% de los casos, si bien la figura de los abuelos aparece en otras imágenes donde sólo un cónyuge está presente (en un 1% con el padre y en 1,5% con la madre). También aparecen los abuelos sin la presencia de los padres en el 6,1% de los casos. Finalmente, otras formas de familia representan el 7,1 restante, tal y como muestra el gráfico 1.

Tabla 3
Tipo de representación familiar

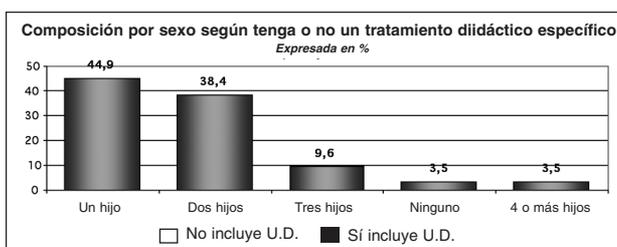
	Casos	%	% válido	% acumulado
Nuclear	101	51,0	51,0	51,0
Extensa	32	16,2	16,2	67,2
Monoparental (materna)	23	11,6	11,6	78,8
Monoparental (paterna)	20	10,1	10,1	88,9
Monoparental (paterna y materna)	6	3,0	3,0	91,9
Extensa y monoparental	2	1,0	1,0	92,9
Todos los tipos	2	1,0	1,0	93,9
No puede definirse	12	6,1	6,1	100,0
Total	198	100,0	100,0	

Gráfico 1



En cuanto al número de personas que integran la familia se corresponde en gran medida con la situación real de nuestro país, de forma que, en el 83,9% de los casos, las familias aparecen con uno o dos hijos. Las de hijo único representan el 44,9%, mientras que las que tienen dos suponen el 38,4%. Si obviamos el 3,5% de imágenes donde no aparece hijo alguno, las familias numerosas (3 o más hijos) representan el 13,1% del total, como indica el gráfico 2.

Gráfico 2



La presencia masculina se muestra levemente más acentuada que la femenina si nos atenemos al número de veces en que aparecen varones y mujeres en el desempeño de los roles familiares. La figura de la madre (32 casos) se presenta casi igual que la del padre (31 casos); en cuanto al resto de figuras familiares (hijo o hija y abuelo o abuela), el número de varones es superior al de mujeres. En general, se cuida y se evitan las representaciones burdas de los roles en función del sexo. En 28 casos aparecen, además de abuelos y padres, otros parientes, como primos (2 casos), personas sin parentesco familiar (11 casos) y amigos de los niños (7 casos); en ocasiones, se incluyen animales (8 casos).

Un dato significativo es el hecho de que la Navidad constituya una poderosa razón para incluir imágenes de la familia. A veces porque su celebración en el hogar exige la reunión de ésta alrededor del Nacimiento, el árbol, la cena de Nochebuena, etc.; también porque diversas tareas relacionadas con preparar su celebración lo requieren y, finalmente, porque el mismo portal de Belén ya ofrece un modelo familiar. Por esas razones, 33 imágenes (el 16,7%) representan la Navidad, ocupando el 6,1% la representación de María, José y el Niño.

El entorno que muestran las imágenes en escenas en exteriores es mayormente urbano en un 33,8% de los casos frente al 17,7% del medio rural; casi la mitad de las escenas se desarrollan en recintos cerrados, siendo el hogar, con 98 casos (49,5%), el contexto preferente. Las imágenes representan sobre todo el salón o sala de estar, seguidos del comedor, la cocina y el dormitorio. Los elementos más representados son muebles y enseres del hogar, seguidos muy de cerca por los propios juguetes y libros de los niños, además de cuadernos, periódicos y objetos de escritorio, junto a cuadros, bolsos, etc. Cuando la escena transcurre fuera de casa, los lugares preferentes son el campo o la granja, el jardín, la calle y la playa.

En un 2,5% de los casos se recurre a los animales para representar una familia, y en otro 3,5% se incluye además de personas a animales; en el 94% de las imágenes aparecen sólo personas.

Aspectos conceptuales de las imágenes

Como hemos adelantado en el apartado de aspectos formales, el modelo predominante es el de la familia nuclear (51%). En el plano conceptual se han tenido en cuenta, además de los elementos visuales, el tratamiento y la interpretación de las imágenes, así como los objetivos y contenidos que aparecen en las guías didácticas para el profesorado.

La evaluación de las imágenes confirma que en la mayoría de ellas no existe un tratamiento convencio-

nal o sexista, aunque éste aparezca en el 26,8% de los casos. En cuanto a las actividades que aparecen representadas (Tabla 4), destacan, en primer lugar, «jugar» y «pasear», seguidas de imágenes donde se representan las figuras de manera estática y sin actividad alguna. Tras estas acciones siguen las conversaciones con padres o abuelos, las comidas en casa o los desplazamientos hacia algún lugar. Con una frecuencia inferior a diez, que supone alrededor de un 3% cada una, se registran otras actividades como leer, ver la televisión, hacer deporte, hacer la compra, etc.; finalmente, aparecen otras tareas menos frecuentes como aseo personal, descansar, etc. En definitiva, el juego como eje central en la vida del niño tiene un lugar destacado, seguido de aquellas acciones que realiza en compañía de sus padres en el hogar o la calle, tales como las comidas, los paseos, los desplazamientos al médico o a la escuela, etc.

El imaginario familiar que se representa es el correspondiente a familias de aspecto moderno, clase media de modelo occidental europeo. En cuanto a su aspecto, sólo en 17 casos, el 8,6%, cabe hablar de familias de otras épocas, en estos casos se contabilizan las 12 representaciones de la Sagrada Familia en el portal de Belén; los restantes 5 casos son escenas de familias de épocas pasadas. Otros 42 casos (21%) tienen un aspecto convencional y el grueso de las mismas, 137, con el 69,2%, se correspondería con familias actuales y modernas.

Más acentuado todavía aparece el aspecto referido a la clase social de estas familias que, valorando rasgos como estilo de vida, tenencia de objetos, etc., pertenecen a la clase media en 179 casos, lo que supone el 90,4%, mientras que en sólo 13 de ellas los signos externos permiten adscribirlos a clases bajas, incluyendo las 12 representaciones del Nacimiento. Sólo en un caso la familia se adscribe a lo que podíamos considerar una clase social alta. Si atendemos a los modelos culturales que aparecen en las imágenes, el occidental europeo representa el 98%; sólo en un caso aparece una familia latinoamericana y en otro la fami-

lia pertenece a las culturas subsaharianas. Por todo ello cabe afirmar que los libros de texto no solamente refuerzan el modelo familiar preponderante en nuestra cultura y nuestro país, sino que seguramente lo exageran a tenor del impacto que la multiculturalidad está teniendo en nuestra sociedad en estos momentos. Algo mejor tratado aparece el tema de la discapacidad, al tener presente este hecho en el 7,1% de las imágenes, cifra que se acerca a la realidad de nuestro entorno.

A pesar de que en los textos se ha cuidado que las imágenes no tengan una connotación sexista, como se ha señalado anteriormente, en un 70% de los casos, al analizar las tareas que desarrolla cada uno de los roles familiares, observamos que ese sesgo existe, como se muestra en la tabla 4. Al cuantificar los casos donde la actividad que realiza cada uno de ellos es una tarea doméstica o relacionada con el hogar (cocinar, limpiar, fregar, planchar, poner o quitar la mesa, hacer la compra, arreglar o colocar objetos del hogar, etc.), son en mayor medida las mujeres las que aparecen realizando esas labores, las madres más que los padres, las hijas más que los hijos y la abuela más que el abuelo. Este dato no deja de ser significativo si tenemos en cuenta que los ilustradores de los textos han cuidado huir de tópicos sexistas, de modo que nos dibujen padres planchando, haciendo la cama, etc.; sin embargo, el recuento final y detallado de sus acciones muestra que, en general, hay un ligero predominio de la mujer en las tareas citadas.

Debemos considerar, además, que entre estas tareas se han incluido muchas que responden tradicionalmente al rol masculino en el hogar, tales como pintar, arreglar pequeñas averías, encender el fuego, colocar un cuadro, etc. y que han sido codificadas como tareas domésticas; si no fuera por estas últimas las diferencias serían más acusadas. En el rol familiar se observa que los hijos asumen menos carga que sus progenitores e incluso que sus abuelos. Cuando lo hacen esencialmente es con actividades de ayuda como quitar o poner la mesa, ordenar su cuarto, etc.

Tabla 4
Tareas que realizan los distintos roles familiares

	Padre	Madre	Hijo	Hija	Abuelo	Abuela
Pasear, caminar	9,7	5,3	7,3	12,6	13,8	9,5
Observar, mirar	23,9	12,1	16,8	5,8	3,4	9,5
Atender y cuidar (que reciben y dan)	17,2	33,3	13,9	2,9	24,1	28,6
Realizar tareas para el hogar	19,4	20,5	13,1	16,5	6,9	9,5
Jugar, cantar, comer	14,2	20,5	32,8	49,5	24,1	14,3
Leer, ver la televisión	3,0	1,5	2,2	1,9	10,3	14,3
Estar sentado, descansando	4,5	3,0	6,6	4,9	10,3	14,3
Otras (conducir, llamar por teléfono...)	8,2	3,8	7,3	5,8	3,4	0,0
Total	100	100	100	100	100	100

(Expresadas en % donde 100 = a todas las tareas que realiza cada uno).

Bajo el epígrafe «Atención y cuidados que reciben o dan» se han codificado acciones tales como vigilar al bebé, llevarlo en brazos, darle de comer, bañarlo, curar una herida, ayudar al niño en acciones (vestirse, cruzar la calle...), reprenderle o alabarle, contarle un cuento, arroparle, etc. En todos estos casos, que implican una interacción entre adulto y niño, nos vemos a encontrar con una situación parecida a la anterior: son de nuevo las mujeres con independencia del rol madre/abuela quienes aparecen en mayor medida atendiendo los cuidados de la prole frente a las figuras del padre/abuelo. En el caso de los hijos, que en esta cuestión son los destinatarios de la acción, el proceso se invierte y el niño es el destinatario de estos cuidados en mayor medida que la niña. Estos datos, vienen a reafirmar, en cierto modo, esa idea del hijo como «rey de la casa».

También en el apartado «Otras actividades», que agrupa una pluralidad de trabajos difícilmente encuadrados en las demás categorías, tales como conducir, llamar por teléfono, plantar un árbol, cuidar animales, etc., son los varones frente a las mujeres quienes las realizan en mayor medida, como se aprecia en la tabla 4. Estos datos parecen reforzar la visión tradicional en que la variedad y la riqueza de las acciones ligadas a los varones están algo menos estereotipadas que para el caso de las mujeres.

En las otras tareas codificadas como «Jugar, cantar, comer», en las que se ha incluido «Charlar y conversar», hay un predominio de mujeres frente a varones, al contrario de lo que ocurre con actividades como «Leer, ver la televisión». En el rol de abuelos, estas tendencias se invierten y aparece más veces leyendo la abuela que el abuelo, mientras que éste juega más con los nietos que la primera. Dentro de la categoría «Observar, mirar» se han codificado acciones bastante pasivas, que van desde mirar simplemente al frente, mirar a los niños u observar la naturaleza. De forma similar la categoría «Estar sentado, descansando» recoge actitudes muy pasivas donde se acentúa la inactividad, tales como estar tumbado sobre el césped o en la arena, sentado en la mesa esperando la comida o en el sofá, etc. En ambas categorías hay una mayor presencia de los varones que de las mujeres, las cuales parecen mostrarse más activas; también en este caso, la tendencia se invierte para el rol de los abuelos, donde el abuelo aparece más activo que la abuela en el conjunto de las imágenes.

Análisis de variables

En lo referente a las *variables*, hemos considerado como *independientes* la editorial, el nivel del alumno y el tratamiento didáctico o no de la imagen. Para el análisis de correspondencias múltiples hemos definido tres variables *dependientes*: el modelo familiar, la actividad de los adultos y también la editorial. A con-

tinuación se analizan las diferencias significativas encontradas en función del cruce de estas variables.

Análisis del nivel educativo

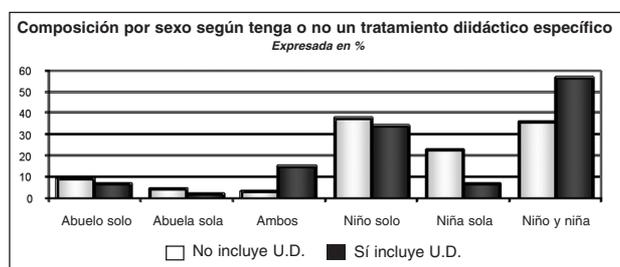
Analizado el tipo de representación que utilizan las imágenes según el nivel educativo al que van destinadas, hay diferencias significativas⁴ en el sentido de romper con la lógica de que, a un mayor nivel madurativo del alumno, correspondería mostrar mejor la realidad familiar. Así, sorprende que sean los libros destinados al nivel de 5 años los que emplean en mayor medida formas infantilizadas en la representación de la familia, mientras que los destinados al nivel de 3 años utilizan en mayor medida formas más realistas. En 5 años se recurre, en el 69,9% de los casos, a representaciones infantilizadas, frente al 42,1% en el caso de 3 años. Son relevantes también las diferencias en cuanto a la composición por sexo de los niños que aparecen en el grupo familiar, al tener menor peso el sexo masculino en los textos destinados a 5 y 3 años y, por el contrario, tenerlo mayor cuando aparecen juntos niños y niñas. Esto equilibra más la composición por sexo de los hijos en la representación familiar de los textos respecto a los destinados a 4 años. En este nivel aparecen los hijos varones en el 50% de los casos, mientras que en los textos de 3 años forman el 26,3% y en los de 5 años el 29,8%. En cambio, en el caso de familias con hijos de ambos sexos, en los libros de 3 y 5 años, están representados en el 55,3% y 55,1%, respectivamente, sobre un 28,8% que aparece en los destinados al nivel de 4 años. Igualmente, en cuanto al número de hijos que aparecen en las familias hay diferencias significativas⁵ según el nivel educativo, ya que son los libros destinados a los más pequeños los que en menor proporción muestran familias con ningún hijo o con menor número de ellos.

Análisis del tratamiento didáctico del concepto de familia

Según esta segunda variable independiente aparecen algunas diferencias significativas al presentar un modelo familiar más equilibrado en cuanto a su composición por sexo (Gráfico 3), de forma que destaca más el carácter masculino que, como ya apuntamos, caracteriza el conjunto de las imágenes, a la vez que aparecen más netamente definidos los dos modelos clásicos de familia: nuclear y extenso. Otras diferencias radican en las actividades representadas en la imagen, pues al tratar contenidos específicos en relación con la familia aparecen más acentuadas aquellas actividades que se realizan en el seno del hogar o las que suponen interacción entre padres e hijos, como las tareas domésticas o el hecho de comer alrededor de la mesa. Las imágenes que tienen un tratamiento didáctico son las que muestran unos roles más iguali-

tarios, tanto en lo referido a los abuelos como a los hijos.

Gráfico 3



La representación familiar con la presencia del niño y la niña es más frecuente en el caso de tener un tratamiento didáctico que si no lo tiene; en cuanto al tamaño de la familia, aparecen también diferencias significativas⁶, como se observa en la tabla 5.

Tabla 5

Tamaño familiar según la imagen tenga o no tratamiento didáctico.

	Sin tratamiento didáctico		Con tratamiento didáctico		Total	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Ninguno	5	4,3	2	2,4	7	3,5
Un hijo	64	55,7	25	30,1	89	44,9
Dos hijos	41	35,7	35	42,2	76	38,4
Tres hijos	4	3,5	15	18,1	19	9,6
Cuatro o más hijos	1	0,9	6	7,2	7	3,5
Total	115	100	83	100	198	100

El contraste en el tamaño de las familias así como la inclusión de los abuelos conlleva que sean significativas las diferencias en cuanto al modelo familiar que representan. Así el tratamiento didáctico explícito de la imagen refuerza los modelos clásicos de familia nuclear y extensa y las familias monoparentales se muestran con menor frecuencia: la nuclear se registra en el 60,2% de los casos frente al 44,3% que lo hace en las imágenes sin finalidad didáctica; las familias de modelo extenso se ven reforzadas con una presencia del 19,3% de los casos frente al 13,9% cuando las imágenes no tienen tratamiento didáctico (Tabla 6).

Observamos que las actividades representadas en las imágenes tienen mucho que ver con la vida hogareña, potenciándose ésta cuando dichas imágenes tienen un tratamiento didáctico. Otras actividades menos hogareñas, como pasear o ir por la calle con adultos, aparecen más en las imágenes sin tratamiento didáctico.

Análisis de las editoriales

Las diferencias significativas en función de la editorial no aparecen en los aspectos conceptuales, sino, al

contrario, en los aspectos más formales de la imagen, como su formato o el tratamiento realista o infantilizado que se le da. La fotografía es usada muy escasamente. Sólo lo hacen dos editoriales: Edelvives (2 casos) y Santillana (3). En más del 90% de los casos, las editoriales se inclinan por el dibujo. En cuanto al tamaño de la imagen, hay editoriales como Algaida que sólo emplean representaciones a toda página, o Edelvives que las usa en el 89,7% de los casos, mientras que el resto utiliza el tamaño a página completa una de cada dos veces. Santillana es la que apuesta más por formatos de media página (una de cada tres imágenes). Resultan también significativas las diferencias en la elección del tipo de representación por el que cada una de ellas se inclina, de forma que mientras Algaida y Edebé optan decididamente por una representación totalmente infantilizada, Everest y Santillana son las que en mayor medida apuestan por representaciones más realistas. SM tiende algo más a la postura de las primeras, mientras que Edelvives mantiene un equilibrio casi al 50%.

Tabla 6

Tipo de familia según la imagen tenga o no tratamiento didáctico.

	Sin tratamiento didáctico		Con tratamiento didáctico		Total	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Nuclear	51	44,3	50	60,2	101	51,0
Extensa	16	13,9	16	19,3	32	16,2
Monoparental materna	20	17,4	3	3,6	23	11,6
Monoparental paterna	14	12,2	6	7,2	20	10,1
Monoparentales	4	3,5	2	2,4	6	3,0
Extensa monoparental	1	0,9	1	1,2	2	1,0
Todos los tipos			2	2,4	2	1,0
No puede definirse	9	7,8	3	3,6	12	6,1
Total	115	100	83	100	198	100

Análisis de correspondencias múltiples

Se pretende desarrollar en este apartado, mediante un análisis de correspondencias múltiples, una reducción factorial que permita identificar modelos diferentes de representación familiar teniendo en cuenta la editorial, considerada en este caso como variable dependiente. Para ello se ha llevado a cabo un análisis mediante el módulo Homals⁷, que viene integrado en el paquete estadístico SPSS. Este tipo de análisis permite explicar la varianza entre los sujetos en un número reducido de dimensiones, además de descubrir dimensiones y factores que pueden explicar el

comportamiento de los sujetos y de éstos con arreglo a un grupo determinado de variables. El módulo Homals tiene la virtud de mostrar en un espacio bidimensional los *centroides* para cada categoría de las variables que introducimos, así como la situación de cada uno de los sujetos, lo que permite observar la formación de posibles grupos de sujetos y sus caracterizaciones con respecto a las variables analizadas, por ello, a veces resulta ideal para identificar modelos o comportamientos que, de otra forma, pasan desapercibidos o son más difícilmente identificables.

Como pretendemos ver si tras las distintas editoriales subyace algún modelo de representación gráfica de la familia que pueda caracterizar cada una de ellas, hemos contado con las siguientes variables: modelo familiar, actividad de los adultos y editorial. Asimismo, hemos definido dos dimensiones en función del modelo familiar y las labores que realizan los padres.

El programa informático muestra la solución óptima en la que distribuye a los sujetos en un plano bidimensional tras la interacción 42a. y un ajuste o inercia de 0,9591, así como las dimensiones de partida y sus medidas de discriminación en cada eje en nuestro caso (Tabla 7).

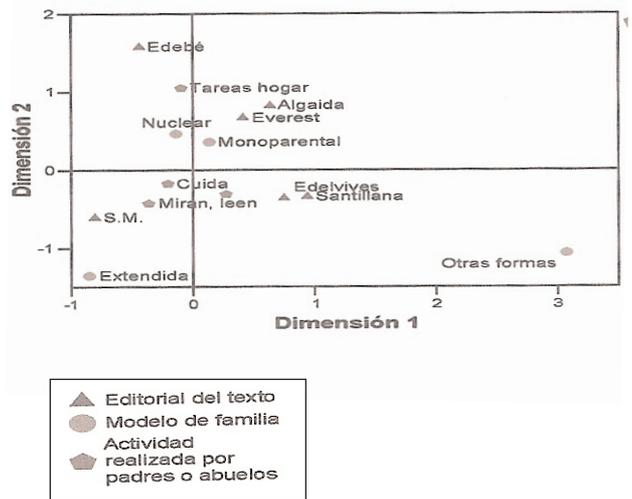
Tabla 7
Medidas de discriminación.

	Dimensión	
	1	2
Editorial del texto	0,551	0,528
Tipo de familia	0,916	0,581
Actividades que realizan los padres y los abuelos	0,039	0,262

La editorial sirve para discriminar medianamente en ambas dimensiones, mientras que el tipo de familia lo hace con fuerza en la dimensión uno y medianamente en la dos; finalmente las actividades que realizan las familias casi no discriminan en el eje uno y poco en el dos.

Los *centroides* de cada una de las categorías de estas variables quedan situados en el plano bidimensional, como muestra el gráfico 4, donde aparecen representadas cada una de las categorías que contienen estas variables, y el espacio se encuentra dividido en cuatro cuadrantes, ya que el origen de coordenadas se sitúa hacia el centro de cada dimensión. Comenzando con el cuadrante superior izquierdo aparecen la categoría «tareas del hogar» de la variable actividades que realizan los padres y abuelos, la modalidad nuclear de la variable modelo de familia y la editorial Edebé. En el cuadrante superior derecho se observa cómo las editoriales Algaida y Edebé tienen *centroides* muy próximos, lo que indica que las imágenes de ambas editoriales van a puntuar de forma bastante

Gráfico 4

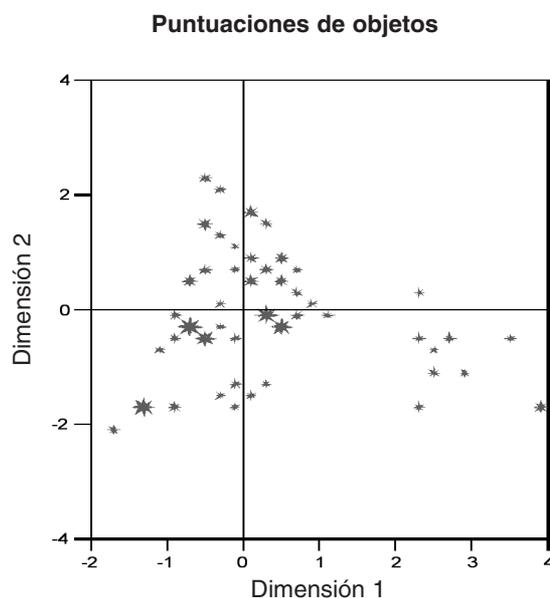


similar en cuanto al modelo familiar y las actividades que realizan los padres y los abuelos. En este caso, los modelos familiares más cercanos son el nuclear y el monoparental y, en cuanto a actividad, la de «tareas del hogar». En el cuadrante inferior izquierdo aparece SM, editorial, que es el que más se acerca al modelo extendido y a la categoría de actividad «mirar, leer», por tanto, sus imágenes mostrarán en mayor medida ese modelo familiar y actividad. En el cuadrante inferior derecho se encuentran bastante próximas las editoriales Edelvives y Santillana, ambas algo más alejadas de los modelos monoparental y nuclear y las más cercanas al *centroide* de la categoría «otras formas» y la actividad «mirar, leer».

Como conclusión, cabe distinguir 4 grupos en las 6 editoriales analizadas en cuanto a la representación familiar por modelo de familia y actividad que realizan padres y abuelos. En el primero aparece Edebé, donde predomina el modelo nuclear y los padres realizan «tareas del hogar». El segundo, SM, es donde se encuadran en mayor medida las familias extensas, y las actividades más importantes serían «mirar, leer o cuidar los niños». El tercero lo formarían Algaida y Everest con modelos familiares monoparentales o nucleares, mientras que el cuarto, con Edelvives y Santillana, vendría caracterizado porque las «otras formas de familia» aparecen en ellas en mayor medida.

Para finalizar el programa informático nos indica cómo se distribuyen las imágenes analizadas en este espacio factorial de dos dimensiones y lo hace ponderando el número de casos (imágenes) que puntúan igual en este espacio bidimensional, de forma que a medida que la estrella es mayor hay más sujetos situados con valores idénticos en ese lugar. Esta imagen sirve, pues, para ver la llamada nube de puntos que forman los sujetos en un espacio más reducido del

Gráfico 5



Casos ponderados por números de objetos.

que partíamos. Si caracterizamos los ejes del gráfico según el poder discriminante que tienen las variables y el sentido en el que se sitúan sus categorías, cabe interpretar la «dimensión 1» (horizontal) en función del modelo familiar, en cuyo extremo izquierdo se sitúan las familias extensas y en el derecho otras formas familiares pasando por los modelos preponderantes nuclear y monoparental. En cambio, es menos clara la caracterización de la «dimensión 2» (vertical), pero aun así cabe afirmar que los sujetos situados en los valores inferiores son aquéllos cuyos padres practican actividades diferentes a las labores del hogar y no forman familias extensas u «otras formas»; los situados en la parte superior serían aquéllos que tienden más a realizar «labores del hogar» y cuyo modelo familiar es nuclear o monoparental.

CONCLUSIONES

Como señalábamos al principio de este artículo, el propósito de esta investigación es conocer si los libros de texto de EI presentan un tratamiento suficiente y adecuado del concepto de familia acorde con la situación de ésta en la sociedad actual. En este sentido las conclusiones a las que se ha llegado son:

- Las editoriales conceden escasa significación al concepto de familia. Sólo el 4,74% de las imágenes y fichas de trabajo del alumnado hacen alguna referencia a ella, y solamente un 1,99% la representan de forma explícita con un tratamiento didáctico.
- La inclusión de una unidad didáctica sobre la fami-

lia condiciona claramente la significación dada al tema. Los textos que la tratan de forma específica conceden más importancia a su representación gráfica e incluyen contenidos, actividades y evaluación relacionados con ella. Además, existen claras diferencias entre las imágenes de la familia con un tratamiento didáctico explícito y las que aparecen en los libros sin la pretensión de que el alumnado se plantee objetivos y contenidos relacionados con el tema. Se debería incluir una unidad didáctica específica sobre la familia en cada nivel de EI, dada la importancia que para estas edades tiene un adecuado tratamiento del tema.

- En cuanto al tipo de familia representado, se comprueba que las imágenes que tienen un tratamiento didáctico específico en las guías docentes manifiestan mayoritariamente los modelos de familia nuclear y extenso en un ambiente hogareño. En cambio, las imágenes familiares que se representan como mera ilustración o para trabajar otros contenidos curriculares muestran más el modelo monoparental, con menor número de hijos y en escenas situadas en lugares públicos, como parques, colegios o supermercados.

- El aspecto de la familia representada es moderno, de clase media, occidental y europeo. Las imágenes refuerzan el modelo familiar preponderante en nuestro país, incluso lo exageran a tenor del impacto actual de la inmigración; salvo en muy pocas escenas, no suelen aparecer niños de raza distinta a la blanca. En ocasiones se representa a un miembro de la familia con discapacidad, generalmente un niño o niña en silla de ruedas.

- En general, el tratamiento por sexos es igualitario y no aparece sesgado, principalmente en las imágenes con contenido didáctico; aunque podría mejorarse dicho tratamiento.

- La familia se representa con dibujos en color y muy detallados. Se utiliza muy poco la fotografía. Dos tercios de las imágenes presentan un carácter infantilizado. Las figuras suelen aparecer de perfil y en acción, con lo que consiguen representar interrelación entre los distintos elementos del conjunto, aunque, en ocasiones, son dibujos con figuras de frente sin movimiento ni comunicación entre ellas. El tamaño es de página completa. En general, se alternan las escenas de interior y de aire libre. Sobre todo se muestran objetos cotidianos.

- Las imágenes en los textos de EI tienen una función ilustrativa, con un escaso tratamiento didáctico.

En definitiva, entendemos que los materiales curriculares analizados no ayudan suficientemente al alumnado de EI a construir y asimilar el concepto de familia. Las posibilidades de mejora se centran en conseguir unos libros de texto que reflejen la situa-

ción actual de la familia y las nuevas concepciones sobre relaciones de parentesco. Consideramos que la selección de imágenes debería responder a exigencias éticas, de gran significación desde el punto de

vista de la educación en valores y de los contenidos tanto conceptuales como actitudinales, que permitan una utilización didáctica de su significado simbólico.

NOTAS

¹ Han integrado el equipo: Catalina Albacete García, Rosario Caballero Carrillo, Consuelo Delgado Cortada, Paz Isla Fernández, Concepción Martín Sánchez, Pedro A. Mira Lacal, Pedro Miralles Martínez (investigador principal), María Muñoz Clares, Fátima Sánchez Galindo, M.^a Jesús Pellús Fenoll, Leonor Sierra Bolarín y M.^a Dolores Zaragoza Lorca. El trabajo ha sido posible gracias a la financiación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

² En la página web del Proyecto Manes <<http://www.uned.es/manesvirtual/ProyectoManes/>> está disponible una bibliografía completa y actualizada sobre libros de texto.

³ Según este estudio, las editoriales de mayor difusión son

Anaya, Santillana, SM, Bruño, Edebé, Edelvives, Everest y Vicens Vives.

⁴ Pruebas de χ^2 a nivel de significación $\alpha = 0,05$.

⁵ En este caso a nivel de significación de $\alpha = 0,01$.

⁶ En cuanto al tamaño son significativas las pruebas de χ^2 a nivel $\alpha = 0,01$.

⁷ Una explicación detallada de esta metodología se puede consultar en el capítulo 9 de Levy y Varela (2003).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AA VV (2000). *La transmisión de los modelos femenino y masculino en los libros de la enseñanza obligatoria*. Madrid: Instituto de la Mujer.

CARBONE, G. (2003). *Libros escolares. Una introducción a su análisis y evaluación*. Buenos Aires: FCE.

HARTLEY, J. (1986). *Designing instructional text*. Londres: Kogan Page.

JOHNSEN, E. B. (1997). *Libros de texto en el caleidoscopio. Estudio crítico de la literatura y la investigación sobre los textos escolares*. Barcelona: Pomares-Corredor.

LEVY, J. P. y VARELA, J. (dirs.) (2003). *Análisis multivariable para las ciencias sociales*. Madrid: Pearson Educación.

LLORENTE, E. (2000). Imágenes en la enseñanza. *Revista de Psicodidáctica*, 9, pp. 121-137.

MARTÍNEZ SANTOS, S. (1987). *El currículo explícito y el currículo oculto en los libros de texto*. Madrid: Librería Pedagógica.

MONGE, I. y ESTRAMIANA, Á. (1984). La familia en los

libros de texto de lectura infantil. *Revista de Educación*, 275, pp. 73-91.

PARCERISA, A. (1996). *Materiales curriculares. Cómo elaborarlos, seleccionarlos y usarlos*. Barcelona: Graó.

PINGEL, F. (1999). *Unesco Guidebook on textbook research and textbook revision*. Hannover: Hahnsche.

PRENDES, M.^a P. (1997). Evaluación de manuales escolares. *Pixel-Bit*, 9, pp. 21-50.

TIANA, A. (ed.) (2000). *El libro escolar, reflejo de intenciones políticas e influencias pedagógicas*. Madrid: UNED.

VALLS, R. (1995). Las imágenes en los manuales escolares españoles de historia, ¿ilustraciones o documentos? *Íber*, 4, pp. 105-119.

VILLAFAÑE, J. (1996). *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid: Pirámide.

VIÑAO, A. (2003). La educación en valores y los libros de texto. *Ceapa*, 76, pp. 20-22.